

عنوان پروژه:

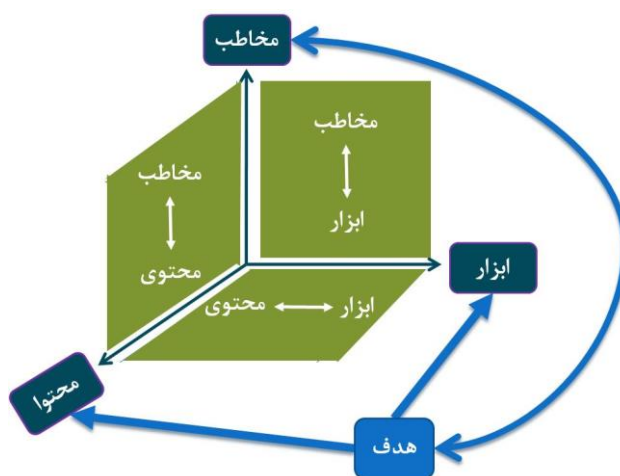
تدوین برنامه‌های فرهنگ‌سازی حوزه انرژی از دیدگاه اجتماعی

گروه مجری:	پژوهشکده انرژی و محیط‌زیست	کارفرما:	پژوهشگاه نیرو
مدیر پروژه:	ملیحه ادنایی	کد پروژه:	PEPN14

همکاران: محمد رسولی - محمد سنگل‌زاده - مونا شعبان

چکیده پروژه:

موضوع انرژی در زمینه‌های مختلفی از جمله روشنایی، مصارف خانگی، گرمایش، تهویه مطبوع، مبدل‌های حرارتی، پمپ‌های زمین گرمایی، سنسورها و سیستم‌های کنترل‌کننده، شبکه‌های هوشمند، فرایندهای صنعتی، موتورهای الکتریکی، حمل و نقل و ... مطرح می‌شود. با توجه به زمینه‌های ذکر شده، مشخص می‌شود که طیف وسیعی از ذینفعان اعم از دولتمردان، مدیران، صنعتگران و عموم جامعه با بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف انرژی در ارتباط هستند. اطلاع‌رسانی به عموم جامعه و فرهنگ‌سازی در رابطه با لزوم بهینه‌سازی مصرف انرژی و فناوری‌ها و راهکارهای نوین آن اصلی‌ترین مرحله در توسعه فرهنگ حوزه انرژی در کشور است. از آنجا که در سالیان گذشته، فعالیت‌های فرهنگ‌سازی گسترده‌ای در حوزه انرژی در کشور انجام نگرفته و لزوم توجه به این حوزه غیراقتصادی در بین سید فعالیت‌های حوزه انرژی به شدت به چشم می‌خورد، این نیاز احساس می‌گردد که باید با تدوین برنامه‌های فرهنگ‌سازی عمومی حوزه انرژی، فرهنگ مصرف و حتی تولید انرژی در کشور را کمی تقویت نمود. از این رو، در پروژه "تدوین برنامه‌های فرهنگ‌سازی حوزه انرژی از دیدگاه اجتماعی" سعی داشته‌ایم تا ضمن بررسی جامع اصول و مبانی تدوین برنامه‌های فرهنگ‌سازی عمومی، چالش‌های پیش‌روی اجرای برنامه‌های فرهنگ‌سازی در این حوزه را شناسایی کرده و برنامه‌هایی را به منظور رفع این چالش‌ها پیشنهاد دهیم. برنامه‌های پیشنهادی پروژه بر مبنای دو چارچوب ساختاری و کارکردی ارائه شده‌اند. این دو چارچوب در شکل‌های ۱ و ۲ نشان داده شده‌اند.



شکل ۱: چارچوب ساختاری برنامه فرهنگ‌سازی

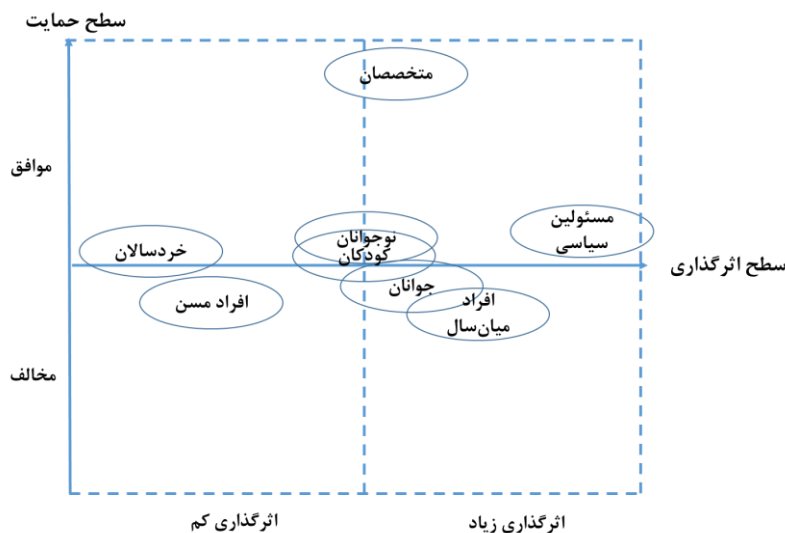


شکل ۲: چارچوب کارکردی برنامه فرهنگسازی

چکیده نتایج:

از جمله دستاوردهای پروژه "تدوین برنامه‌های فرهنگ‌سازی حوزه انرژی از دیدگاه اجتماعی" می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ۱) مخاطب‌شناسی و جایگاه‌یابی مخاطبین بر مبنای میزان اثرگذاری و حمایت آنها از برنامه‌های فرهنگ‌سازی (شکل ۳)
- ۲) تعیین کارکردهای فرهنگ‌سازی مناسب هر گروه از مخاطبان
- ۳) تعیین ارکان ساختاری فرهنگ‌سازی مناسب هر گروه از مخاطبان
- ۴) ارائه الگوهای پیشنهادی به منظور بهبود فرهنگ حوزه انرژی برق با رویکرد مخاطب‌محوری
- ۵) ارائه سازوکار اجرا و نظارت بر اجرای برنامه‌های فرهنگ‌سازی حوزه انرژی برق



شکل ۳: جایگاه گروه‌های مختلف مخاطب شناسایی شده در ماتریس اثرگذاری-حمایت

مستندات پروژه:

مستندات پروژه شامل موارد زیر هستند:

- ۱) گزارش‌های مرحله‌ای پروژه (شامل ۴ مرحله گزارش)
- ۲) کتاب "فرهنگ‌سازی عمومی حوزه انرژی"، انتشارات پژوهشگاه نیرو، در دست داوری
- ۳) مقاله ارائه برنامه‌های فرهنگ‌سازی حوزه بهینه‌سازی انرژی مبتنی بر بهینه‌کاوی، سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات، در دست داوری