

کد سند: RO-S-F-27-04	معاونت پژوهشی	
تاریخ صدور: ۱۳۹۹/۴/۲۲		
تاریخ ویرایش: ۱۴۰۰/۰۳/۲۵	فرم خلاصه فارسی طرح / پروژه	

عنوان طرح/پروژه: به روز رسانی قراردادهای تجاری سازی پژوهشگاه

پژوهشگاه نیرو	کارفرما:	گروه پژوهش حقوق	واحد مجری:
آقای دکتر علیرضا اسدی	مجری:	آقای دکتر حسین مهدی زاده کسرینه	مدیر طرح/پروژه:
NPLWPN01	کد کیفی پروژه:	۱۷۵۱۰۲	کد مالی پروژه:
معاونت پژوهشی	معاونت:	امانی	نوع طرح/پروژه:

همکاران:

مهدی هفتانی / مسعود سلوک

کلمات کلیدی: (۶ تا ۱۰ مورد)

تجاری سازی، قرارداد، قانون، مقررات، تحقیق و توسعه، سرمایه گذاری، مشارکت، تولید، بازاریابی، اصل ۴۴، پژوهشگاه نیرو (NRI)

ضرورت انجام پروژه/طرح:

- ۱- تبیین و تعیین مقررات حاکم بر قراردادهای تجاری سازی در پژوهشگاه نیرو؛
- ۲- تهیه تیپ قراردادی برای پروژه های تجاری سازی در پژوهشگاه نیرو؛
- ۳- بهره مندی از پیشرفت های حاصل شده در مورد قرارداد های تجاری سازی در کشور ایران و در جهان

اهداف پروژه/طرح:

- ۱- بررسی مقایسه ای قراردادهای تجاری سازی در پژوهشگاه نیرو؛
- ۲- افزایش مشارکت بخش خصوصی در پروژه های تجاری سازی در پژوهشگاه نیرو؛
- ۳- به روز رسانی و توسعه قراردادهای تجاری سازی در پژوهشگاه نیرو.

چکیده پروژه/طرح: (فونت BMitra و اندازه قلم ۱۲)

برای تبیین و تعیین مقررات حاکم بر قراردادهای تجاری سازی در پژوهشگاه نیرو، ابتدا به این سؤال پاسخ داده شد که آیا پژوهشگاه نیرو می تواند آورده نقدی از محل بودجه های دولتی خود را برای تحقیق و توسعه (R&D) به «بخش غیردولتی» اختصاص دهد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ، کدام شرایط و مقدمات، برای مشارکت مالی پژوهشگاه نیرو در تجاری سازی، باید مدنظر قرار گیرد؟ برای پاسخ، ضرورت دارد که «فاز تحقیقات تا اکتساب فناوری» از «فاز تجاری سازی» تفکیک شود. به طور خلاصه می توان گفت: سرمایه گذاری پژوهشگاه از مرحله تولید نمونه صنعتی تا تجاری سازی نتایج تحقیقات، مشمول ممنوعیت ها و محدودیت های مذکور در قانون اجرای سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی است. پژوهشگاه نیرو، در زمینه خرید، بازاریابی، تولید انبوه باید موارد قانونی زیر را در نظر داشته باشد:

- ۱- پروژه باید منحصر از تکنولوژی های مدرن و خطر پذیر باشد؛
 - ۲- هیچ بخش خصوصی، حاضر به سرمایه گذاری در این حوزه نباشند؛
 - ۳- پژوهشگاه نیرو، سه سال پس از راه اندازی، نسبت به واگذاری پروژه اقدام کند.
- در فاز ۴ و ۵ پروژه، نمونه های قرارداد تجاری سازی بررسی شد. در فاز آخر، دریافتیم که تشکیل کمیته جداگانه ای برای تجاری سازی، لازم نمی باشد.

مراحل و روش‌های انجام پروژه/طرح:

- ۱- تحلیل قراردادهای فعلی پژوهشگاه نیرو؛
- ۲- تهیه دو تیپ قراردادی در پژوهشگاه نیرو؛
- ۳- تعیین مقررات حاکم بر قراردادهای تجاری سازی در پژوهشگاه نیرو؛
- ۴- تحلیل قراردادهای تجاری سازی داخلی؛
- ۵- تحلیل قراردادهای بین المللی تجاری سازی؛
- ۶- بررسی تشکیل و یا عدم تشکیل کمیته تجاری سازی.

اهم نتایج به دست آمده از انجام پروژه/طرح (خروجی‌های فنی، ثبت اختراع، مقالات، کتب، گزارش‌های فنی و ...):

- ۱- تهیه گزارش پروژه؛
- ۲- تهیه تیپ قراردادی برای تحقیق و توسعه مشترک؛
- ۳- تهیه تیپ قراردادی برای پروژه‌های تجاری سازی.